



Marketing Manager (w/m/d) – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Unternehmenskommunikation

Die maritime Stadt Norden, eine der ältesten Städte im Herzen Ostfrieslands, bietet mit ihrer unmittelbaren Nähe zur Nordsee und den Ostfriesischen Inseln besondere Lebensqualität und zahlreiche Erholungsmöglichkeiten. Die 100 % kommunalen **Wirtschaftsbetriebe der Stadt Norden GmbH** – mit 40 Mio. Euro Umsatz und 142 Mitarbeitenden einer der großen Arbeitgeber in Norden – vereinen unter ihrem Dach unterschiedliche Geschäftsbereiche: Der *Tourismusservice Norden-Norddeich* unterstützt das regionale Gastgewerbe, die *Stadtwerke Norden* versorgen als moderner Energiedienstleister rund 25.000 Einwohner, zahlreiche Urlauber sowie Gewerbetreibende der Region mit Strom, Gas, Wasser und Wärme und der *Bäderbetrieb* bereichert die Standorte Norden und Norddeich um weitere attraktive Freizeitangebote.

Sie kommen aus dem Medien- oder Marketing-Bereich und haben Lust in und für eine der schönsten Städte Deutschlands zu arbeiten? Wir bieten Ihnen einen Job im Herzen Ostfrieslands, bei dem Sie sich nicht nur kreativ in den vielfältigen Bereichen Redaktion, Social Media, PR ausleben können, sondern einen relevanten Beitrag zur Präsenz einer ganzen Stadt leisten. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in **Norden** einen engagierten und innovativen **Marketing Manager (w/m/d) für unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**.

Ihre Aufgaben

Als Pressreferent und Marketing Manager (w/m/d) bilden Sie das inhaltliche Zentrum unseres Marketings. Sie kennen die Medienlandschaft genau und suchen für das richtige Projekt auch die passenden Medienpartner. Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Zielgruppengerechte Textarbeit: Sie entwickeln und erstellen Pressemitteilungen, Online- und Print-Publikationen, Social-Media-Posts, Newsletter, Blogbeiträge oder hausinterne Kommunikationsinhalte sowie Statements und Interviews in Abstimmung mit der Bereichsleitung – dabei wissen Sie genau, was wen, wie und wo am besten erreicht und zum Durch-anstatt Überlesen bewegt.
- Neben der Kreativarbeit und Recherche liegt auch das Administrative drumherum in Ihren Händen: Sie erstellen Redaktionspläne für anstehende Publikationen und übernehmen das Reporting inkl. Clipping der umgesetzten Aktivitäten.
- Mit Ihrem Blick für Reichweite und Relevanz betreuen und moderieren Sie unsere Social-Media-Plattformen. Sie entscheiden zusammen mit der Abteilungsleitung, welche Beiträge veröffentlicht und geteilt werden und entwickeln Ihr Gespür für wirkungsvollen Content stetig weiter.
- Stichwort Influencer-Marketing: Sie wissen, worauf es ankommt bei Auswahl, Aufbau und Pflege effektiver Kooperationen.
- Das setzen Sie auch bei der Kommunikation und Zusammenarbeit mit weiteren Partnern wie Dachmarketingorganisationen und Agenturen im PR-Bereich ein.
- Bei Presseveranstaltungen, Pressegesprächen und Pressereisen übernehmen Sie die Vorbereitung und Durchführung inkl. Betreuung der Medienvertreter und Influencer vor Ort.

Das bringen Sie mit

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaft, Public Relations, Journalistik, eine mediennahe Ausbildung oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Idealerweise können Sie auch Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation oder im Marketing vorweisen.
- Mit den Wirkungsweisen strategischer Kommunikation kennen Sie sich genauso gut aus, wie mit den normativen Schranken im Medienrecht und berücksichtigen beides in Ihren Projekten.
- Sie bewegen sich absolut sicher in Social-Media-Kanälen.
- Von Vorteil sind Kenntnisse in Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen – Bilder wählen Sie mit einem sicheren Auge für das Visuelle aus.
- Da Sie als Repräsentant (w/m/d) unseres Unternehmens agieren, beherrschen Sie die Kommunikation auf allen Ebenen – Sie sind stark im Netzwerken und können sich sowohl schriftlich als auch mündlich sehr gut ausdrücken.
- Ihre Projekte gehen Sie selbstständig an – mit gutem Urteilsvermögen und der Fähigkeit, Entscheidungen zu treffen.

Wir bieten Ihnen

- eine vielseitige Tätigkeit mit viel Spielraum zum eigenverantwortlichen Handeln
- einen Arbeitsplatz mit attraktiver Vergütung nach TVöD und tarifliche Altersvorsorge
- Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten und flexible Arbeitszeiten
- E-Bike-Leasing, Gesundheitsförderung (u. a. Hansefit)
- Qualifizierungen und Weiterbildungsmöglichkeiten
- bei Bedarf Umzugshilfe, Arbeitgeber-Darlehen z. B. zur Wohneigentumsfinanzierung

Sind Sie interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung, die wir absolut vertraulich behandeln. Bitte bewerben Sie sich unter bewerbung@stadtwerke-norden.de mit Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins. Ihre Fragen vorab beantwortet gern unsere Leiterin Marketing und Events Inga Graber unter 04931 986-232 oder unser Leiter Personal Timo Fischer unter 04931 926-470.

Hinweise zur Datenverarbeitung im Rahmen Ihrer Bewerbung finden Sie unter norden-norddeich.de/datenschutzerklaerung/